CARRELAGE . SALLE DE BAIN . CHAUFFAGE . CLIMATISATION





<sup>\*</sup>Montant estimatif calculé sur la base d'un foyer de quatre personnes utilisant le produit de marque Hansgrohe portant le numéro d'article 27268000 et d'une douche quotidienne par personne d'une durée moyenne de neuf minutes, en tenant compte d'un coût moyen de l'eau de 3,57 € TTC/1000L (prix de l'eau à Paris publié par Eau de Paris au 1er juillet 2022) et d'un coût moyen de l'électricité de 0,176€/kWh (tarif réglementé d'EDF au 1er juillet 2022 pour un compteur de 6 kVa avec option de base) (valeurs susceptibles de varier à la hausse selon les fluctuations des coûts de l'eau et de l'énergie). Paramètres de calcul à adapter sur https://www.hansgrohe.fr/service/calculateurdeconomiesdeau en fonction du produit utilisé, de vos habitudes, du type d'énergie et de vos charges moyennes en eau et en énergie.

### ÉDITO

La saison estivale est lancée, avec son lot de soirées entre amis et de moments de détente aux chants des grillons. Chez Wendel, nous sommes heureux de vous accompagner dans tous ces instants, en vous proposant des produits de qualité.

Pour vos extérieurs, terrasse, balcon, espace piscine ou encore entrée, nous travaillons avec des grandes marques de carrelage. Dans nos magasins, retrouvez une large gamme de séries imitation bois, pour un esprit nature, ou aspect béton pour des ambiances plus modernes. L'effet travertin est aussi très apprécié pour son charme d'antan.

Nos conseillers en magasin vous accompagnent dans vos projets d'aménagement. Ils vous guident vers des produits adaptés à vos besoins, vos envies et aux contraintes techniques. Nous vous recommandons de prendre rendez-vous sur notre site internet <a href="https://www.wendel.fr">www.wendel.fr</a> pour bloquer un créneau personnalisé. Nos magasins sont ouverts tout l'été.

Nous vous souhaitons une agréable lecture!

#### Déco&tendances Marque déposée 4868080

Directeur de la publication Philippe WENDEL

> Rédactrice en chef Valentine FORNT v.fornt@wendel.fr

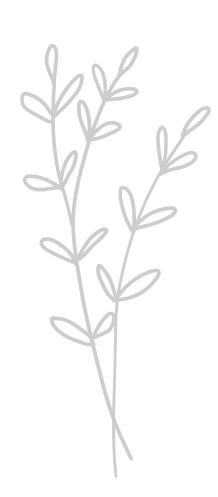
Direction artistique Valentine FORNT

Mise en page Valentine FORNT

#### SOMMAIRE

Numéro 7 / Juillet - Août - Septembre 2023

- 4 Salle de bain : accessibilité pour tous
- 6 L'évier timbre d'office : fonctionnalité et élégance
- 8 Dossier spécial Stratifié ou Vinyle?
  par Marine BEAUGRAND et Philippe VRILLAUD
- 16 | Instagrammable interview déco
- 18 Le chauffe-eau thermodynamique
- 21 Les 60 ans du groupe Wendel par La Vie Économique du Sud-Ouest
- Réseaux sociaux les photos de nos clients Inspirez-vous des réalisations de nos clients





SANITAIRE accessibilité pour tous

Une salle de bain accessible à tous requiert un aménagement adapté. Les accessoires accompagnent seniors, personnes à mobilité réduite ou encore enfants dans leur préparation, en limitant les risques de chutes. Voici les indispensables disponibles dans nos magasins Wendel, qui allient confort, sécurité et esthétisme.

#### Les équipements de douche

- la barre de soutien : droite, en L, en T ou coudée, elle limite les risques de chute et favorise l'autonomie de tous. L'utilisation d'une barre de soutien à ventouses est uniquement prescrite sur un mur en carrelage. Pour plus de sécurité, il est recommandé d'opter pour un placement définitif à l'aide d'une visserie.
- le fauteuil relevable ou repliable à l'assise ergonomique. Fixé au mur, il peut, selon les modèles, supporter une charge allant jusqu'à 200 kg. Il permet à l'utilisateur de se laver sans se fatiquer, ni glisser.

#### Les accessoires pour la toilette

- le tabouret amovible : contrairement au siège fixé, il a une utilisation ponctuelle. Les assises grande taille procurent un meilleur confort.

#### le coin sanitaire

- -la barre d'appui multifonctions: cet accessoire de maintien s'adapte aux petits espaces en proposant en complément un porte rouleau, une patère, voire même un porte-balayette.
- l'abattant à descente retenue : l'option soft close est disponible sur de nombreux modèles. Elle ralentit la descente de la lunette et supprime bruit, choc et petits doigts coincés.























#### l'évier timbre d'office

L'évier timbre d'office est une des tendances incontournables dans la cuisine qui apporte du caractère et de l'authenticité. Autrefois présent dans les buanderies pour les lessives à la main, cet évier à poser investit peu à peu toutes les cuisines, y compris les plus modernes. Fonctionnel par ses dimensions généreuses et sa profondeur, il a su séduire les décorateurs d'intérieur avec son style d'antan.

#### Une image authentique

L'évier timbre d'office est un bac aux lignes épurées, à poser sur un meuble bas. De par ses dimensions généreuses et sa profondeur, il dépasse toujours un peu de la ligne des autres éléments de la cuisine. Désormais en céramique, cet évier rectangulaire est apprécié pour son côté durable, robuste et sa facilité de nettoyage.

Contrairement aux idées reçues, le bac à laver s'adapte à toutes les ambiances de cuisine. Son design classique s'intègre parfaitement dans les espaces traditionnels, rustiques ou au style campagne, mais également dans les cuisines les plus modernes. Il apporte ainsi une touche d'authenticité avec son côté vintage et permet des associations disruptives entre l'ancien et le nouveau.



Référence de l'évier : Bibac O.Novo - Villeroy&Boch



Référence de l'évier : Arkitekt - Vitra

#### Un évier pour chaque cuisine

Composé d'un seul bac ou de deux, avec ou sans égouttoir, carré ou rectangulaire, l'évier timbre d'office de nos grandmères a été remis au goût du jour.

On le retrouve également en noir pour assortir les différents plans de travail. Cependant, là où le blanc va éclaicir la cuisine et donner une touche d'antan, le noir aura tendance à alourdir l'ambiance. Il est donc préférable pour les petits espaces de rester sur du blanc.

Sa taille spacieuse permet de laver facilement les casseroles, les poêles et les plats volumineux, ce qui facilite la préparation des repas.

#### DOSSIER SPÉCIAL

## VINYLE STRATIFIÉ confort et esthétisme

Vous ne parvenez pas à choisir entre un sol stratifié robuste, d'aspect naturel, et un sol vinyle souple et résistant à l'eau ? Alors ce dossier est fait pour vous.

Ces deux revêtements ont été retravaillés par les fabricants, pour proposer confort et esthétisme. Facile à poser, ils sont particulièrement adaptés aux rénovations, car ils peuvent être installés sur un sol existant. Côté budget, ils sont moins onéreux qu'un carrelage et possèdent une longue garantie de vie.

Par Marine BEAUGRAND et Philippe VRILLAUD
Wendel Marmande







#### Le sol VINYLE

Le sol vinyle est un revêtement souple et de faible épaisseur en PVC. En moyenne, il faut compter une hauteur de lame de 5.5 mm.

de textures. Ils peuvent reproduire l'apparence du bois de la pierre, du carrelage et même d'autres matériaux tels que le béton et le marbre.

#### Il est composé de :

- une enduction polyuréthane,
- une couche d'usure transparente qui protège le sol des chocs et des rayures,
- une couche d'impression pour le décor,
- un coeur composite rigide à base minérale.
- une sous couche, permettant l'insonorisation directement intégrée aux lames afin d'éliminer les ponts thermiques entre les deux éléments.

l es sols vinyles offrent une grande variété de motifs et

bain, les cuisines et autres zones humides.

C'est un revêtement qui s'installe en un minimum de temps avec un simple clipsage, sans poussière, bruit, nettovage et ménage. Retrouvez dans nos magasins

la solution de sol idéale pour la rénovation de tous types

Référence du vinyle : Essentiel - Bâti-Orient





page 12 - DÉCO & TENDANCES | WENDEL | Été 2023



Référence du vinyle : Loft - Bâti Orient

#### Le sol STRATIFIÉ

Le revêtement stratifié est en MDF, c'est-à-dire en bois artificiel. Il est plus dense que le vinyle et par conséquent plus rigide. Dans nos magasins Wendel, vous trouverez des stratifiés d'une épaisseur moyenne de 8 mm.

Les sols stratifiés sont conçus pour imiter l'apparence du bois naturel. Ils sont disponibles dans une variété de finitions et de couleurs qui imitent différentes essences de bois.

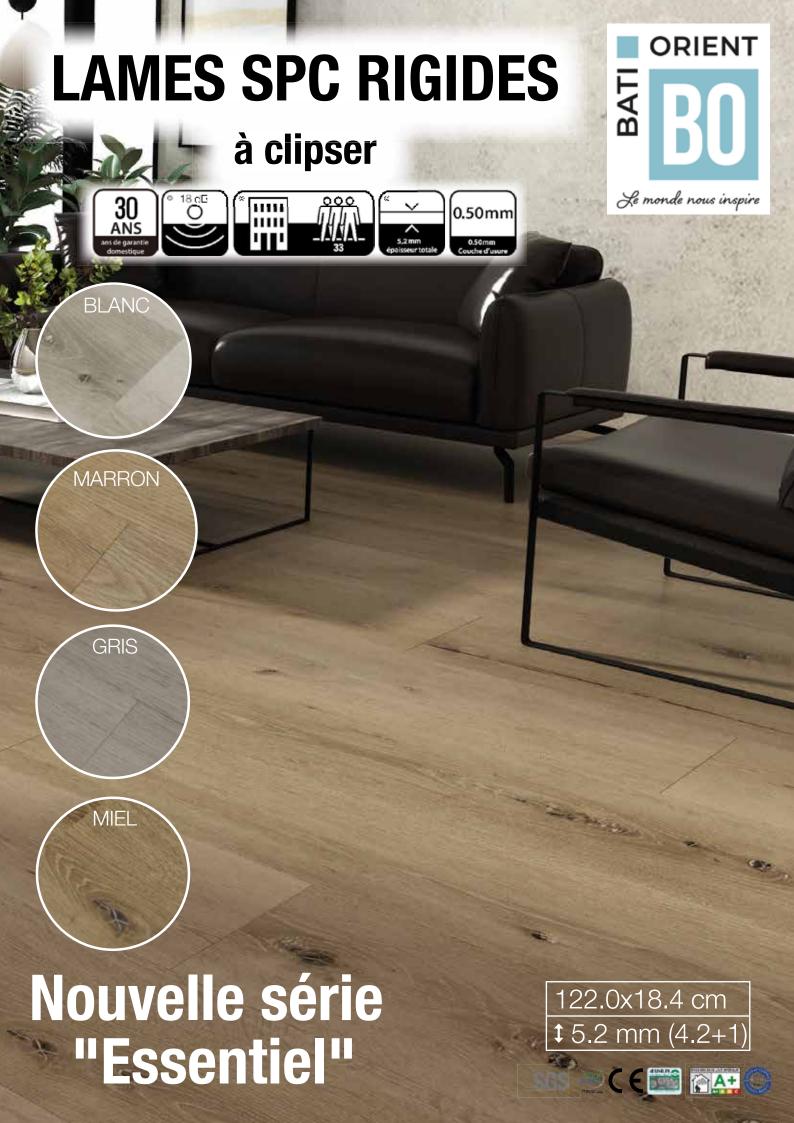
Ils sont résistants aux rayures et à l'usure, mais ils peuvent être sensibles à l'humidité. Ils conviennent mieux aux zones à faible trafic et peuvent se détériorer dans les environnements humides, tels que les salles de bain.

Certains modèles de la marque Alsapan sont toutefois adaptés aux pièces d'eau. En effet, une paraffine est ajoutée aux joints pour empêcher l'infiltration de l'eau.

#### Le stratifié est composé de :

- une couche d'usure transparente, souvent en résine.
- une couche de décors imprimés qui reproduit l'apparence du bois.
- une couche de MDF qui donne de la stabilité et de la résistance au produit.
- une couche de contrebalancement qui protège le sol contre l'humidité.





## Les pour et LES CONTRES

#### SOL RIGIDE STRATIFIÉ

- De part sa densité, le sol stratifié résiste mieux aux variations de température, à l'usure et aux tâches.
- Les lames de stratifié sont moins chères, ce qui fait d'elles le produit le plus vendu en France.
- Il imite à la perfection le bois et ses différentes essences.
- Le stratifié est plus fragile aux chocs et aux rayures que le vinyle.
- Il est aussi plus bruyant et il répercute les bruits d'impact. Une sous-couche acoustique est indispensable.
- Son épaisseur peut-être un frein lors d'une rénovation. Entre la lame et la sous-couche, il faut compter une hauteur moyenne de 11 mm.

#### SOL SOUPLE VINYLE

- Le vinyle est moins épais, ce qui évite le rabotage des portes lors d'une rénovation.
- La sous-couche est souvent intégrée, ce qui élimine les ponts thermiques.
- Il est moins sensible à l'humidité que le stratifié et peut-être utilisé dans une pièce humide.
- Il est plus facile à nettoyer, il ne craint pas l'eau.
- Le vinyle est facile à poser, les coupes peuvent être faites au cutter. Un véritable gain de temps.
- Il est disponible en plusieurs formats (lame, carré, rectangulaire) et différents décors.
- Son prix est plus élevé qu'un sol stratifié.
- Il est sensible à la chaleur. Il est déconseillé de le mettre près du baie vitrée ensoleillée ou autour d'une cheminée ou d'un poêle.



#### #instagramable Maëva CASTET







#### mcastets\_decoration

S'abonner •

41 publications

462 abonnés

598 abonnements

#### MC•création & déco d'intérieurs

Décoratrice d'intérieur

Transformer vos espaces en lieu de vie Création & décoration d'intérieurs Formation chez MMI Deco Paris Agen | Sud-ouest







(2) IDENTIFIÉ(E)





















Le secteur de la décoration résonnait en moi. Et j'ai écouté mon cœur.

J'ai suivi en 2021 une formation pour monter mon entreprise de Décoration d'Intérieurs. Je prends plaisir à dessiner le cocon rêvé de mes clients, et je n'hésite pas à me surpasser pour réaliser leurs projets les plus fous. Pour cela, je me suis entourée de professionnels aguerris.

#### Quels sont tes coups de cœur déco du moment?

Je dirai en premier le mobilier et la petite décoration artisanale marocaine, avec leurs matières, leurs couleurs naturelles, leurs irrégularités et leurs histoires. Mes clients en sont friands. Ils leur évoquent les vacances, les bons moments, l'évasion. C'est toujours un plaisir de travailler ce style décoratif avec de beaux objets faits mains.

J'aime également le travail autour des sphères et des arches en peinture qui viennent casser les angles et apporter de la rondeur. Dans mon top trois, je place la verrière cintrée. En bois ou en blanc, la sensation de douceur est assurée. Elle permet de délimiter chaleureusement les espaces.

#### Qu'est ce qui te passionne dans ton métier?

La singularité. Chaque client, chaque demande, chaque intérieur est unique. Dans le métier de décorateur d'intérieurs nous apprenons tous les jours, c'est très enrichissant. Que ce soit avec nos fournisseurs comme Wendel, nos collaborateurs artisans, les émissions spécialisées, les magazines, etc. Tout est inspirant! Et puis, un client satisfait par l'intérieur que nous avons développé ensemble m'anime tout autant.

#### Pourquoi travailles-tu avec Wendel?

J'aime travailler et faire ma sélection chez Wendel car l'enseigne suit les tendances et présente de belles gammes qualitatives. L'équipe est toujours de bons conseils et à l'écoute. Que je m'y rende avec une idée précise ou que je sois en quête d'inspirations, je trouve toujours des solutions adaptées à mon projet.



## EAU CHAUDE SANITAIRE chauffe-eau thermodynamique

Un chauffe-eau thermodynamique est un équipement qui produit de l'eau chaude sanitaire à partir des calories naturellement présentes dans l'air. Cette solution est connue pour être une des plus économiques et écologiques du marché. En effet, l'air utilisé est gratuit et renouvelable à l'infini, et ce chauffe-eau ne consomme que peu d'électricité. Il permet donc de réaliser jusqu'à 75% d'économies d'énergie par rapport à la consommation d'un appareil classique. De plus, l'installation d'un modèle thermodynamique dans votre logement vous permet de bénéficier de plusieurs aides financières.

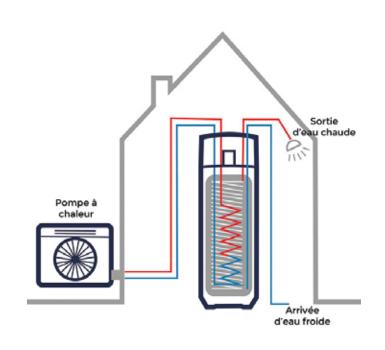
#### Le fonctionnement d'un modèle thermodynamique

La pompe à chaleur, placée en extérieur, permet de réchauffer l'eau en captant la chaleur contenue dans l'air de la pièce.

Plus en détail, un fluide frigorifique circule dans la pompe à chaleur. Celui-ci capte les calories de l'air afin de passer de l'état liquide à l'état gazeux et d'être comprimé pour grimper en température.

La chaleur qu'il dégage est ensuite transmise à l'eau présente dans le ballon. C'est un peu le frigo inversé.

En cas de besoin, le cumulus thermodynamique est équipé d'un branchement électrique pour prendre le relais. Un équipement de 270 litres peut alimenter jusqu'à 6 personnes en eau chaude.



#### Les avantages

- Éco-responsable : il utilise les calories de l'air ambiant, une source d'énergie renouvelable et gratuite. Il émet peu de CO2, ce qui en fait un équipement respectueux de l'environnement.
- Économique : il permet de réaliser des économies d'énergie allant jusqu'à 70% par rapport à un chauffe-eau électrique traditionnel.
- Éligible aux aides de l'Etat
- Répond à la RT 2012 et à la RE 2020.

#### Les inconvénients

- Son coût d'achat est plus élevé que celui d'un chauffe-eau électrique classique.
- Le ventilateur présent dans le chauffe-eau thermodynamique peut être bruyant sur certains modèles.
- Il nécessite de disposer d'un espace suffisant pour installer l'unité extérieure et l'unité intérieure.
- Dans la configuration compact, il doit être posé dans une pièce de 20 m³ minimum.



Référence du chauffe-eau : Aéromax 2 Split - Thermor

Référence du chauffe-eau : Calypso - Atlantic

#### Les aides financieres disponibles

MaPrimeRénov': si vous êtes propriétaire de votre logement construit depuis plus de 15 ans, l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH) vous aide jusqu'à 1200€. Cette prime varie selon vos revenus.

MaPrimeRénov' Sérénité: pour accompagner les foyers les plus modestes dans leur rénovation énergétique, l'ANAH propose une aide plus avantageuse. Les travaux doivent en revanche permettre un gain énergétique de 35% minimum.

L'éco-prêt à taux zéro : c'est un emprunt proposé aux ménages réalisant des travaux de rénovation énergétique, dont les intérêts sont payés par l'Etat.

La TVA réduite à 5,5%.

# Les 60 ans du groupe Wendel



Fondé en 1963 par André Wendel à Marmande, le groupe Wendel s'est développé dans le Sud-Ouest où il compte désormais 8 agences. Portrait d'une PME familiale et régionale indépendante qui emploie 160 salariés.

Par Mathieu DAL'ZOVO



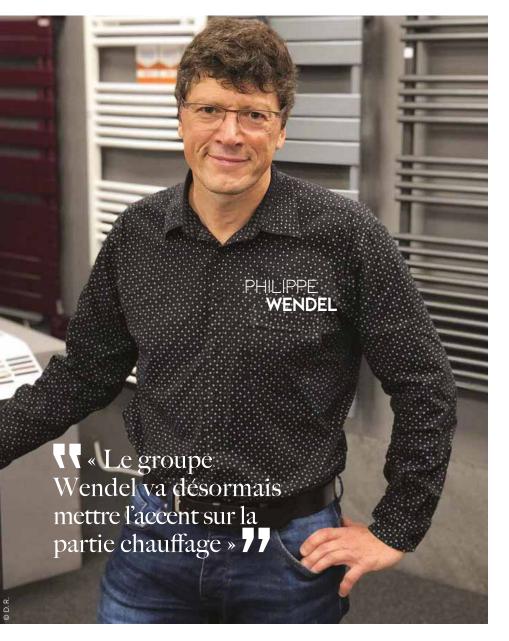
ans un secteur d'activités (carrelages, sanitaires et chauffages) dominé par des géants de la distribution, le groupe régional, familial et indépendant Wendel tire son épingle du jeu en affichant, en 2022, un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros supérieur de 7 % à celui de 2021.

« La période post-Covid a été intense en terme d'activité car les particuliers, confinés chez eux, se sont intéressés de plus près à leur habitat et se sont lancés dans des projets de rénovation intérieure », explique Valentine Fornt, chargée de la communication pour le groupe Wendel dont le siège est installé à Marmande.

#### CARRELAGES, SANITAIRES ET CHAUFFAGES

Spécialisé dans la distribution de produits de carrelages, sani-





taires et chauffages (avec plus de 13 000 références), Wendel défie la concurrence nationale en misant sur l'accompagnement d'une clientèle en quête de projet de rénovation intérieure. Ainsi, dans les 8 agences que compte le groupe dans le Sud-Ouest, une large place de la superficie est réservée aux show-rooms pour conseiller les clients dans leur choix de matériaux ou coloris : « Nous nous adressons plus à des projets de rénovations complètes de salle de bains, cuisines ou autres pièces de vie plutôt qu'à de l'achat de pièces à l'unité. En privilégiant les show-rooms dans nos magasins, la clientèle peut avoir une meilleure vision et se projeter plus facilement dans leurs projets. Nos équipes sont là aussi pour les conseiller », complète Valentine Fornt.

#### **UNE PME FAMILIALE**

Aujourd'hui dirigée par Philippe Wendel, l'entreprise familiale a vu le jour en 1963 quand André Wendel, le grand-père du dirigeant actuel, a délaissé son métier de carreleur pour se lancer dans la vente de carrelages. C'est en 1975 qu'il ouvre sa première agence, à Marmande, avant de transmettre l'entreprise à ses 4 fils (Guy, Yves, Claude et Jacques) qui développent le groupe en ouvrant de nouvelles agences d'abord en Lotet-Garonne (Agen en 1979 puis Villeneuve-sur-Lot en 1984) puis dans toute la région (Mérignac en 1994, Toulouse en 2004, Langon en 2005, Bergerac en 2013, Plaisancedu-Touch en 2016 et La-Teste-de-Buch en 2018). Partie d'une activité de vente de carrelages, l'aventure familiale et entrepreneuriale s'est rapidement diversifiée vers le sanitaire et le chauffage (climatisation, poêles, pompes à chaleur, chauffeeau) et compte aujourd'hui 160 salariés répartis dans les 8 agences et la plateforme logistique basée à Samazan.

#### **PROJET** D'AĞRANDISSEMENT DE LA PLATEFORME **LOGISTIQUE**

À l'aube de ses 60 ans, le groupe entend maintenant développer l'activité liée au chauffage en s'appuyant sur un logiciel crée intégralement par son PDG. Philippe, fils d'Yves et petit-fils d'André le fondateur du groupe, est un autodidacte qui a conçu et codé un logiciel, Calixta, permettant de calculer en quelques minutes la solution thermique la plus performante en fonction du bien, du budget et des contraintes du chantier.

#### GAINS ÉNERGÉTIQUES RÉALISABLES

« Ce logiciel, conçu intégralement par Wendel et lancé au national sous un système d'abonnement, dimensionne plusieurs scénarios possibles, allant de l'étude thermique, au devis détaillé jusqu'aux gains énergétiques réalisables », souligne Valentine Fornt. Après deux années à forte intensité sur le secteur de la rénovation. le groupe Wendel va désormais mettre l'accent sur la partie chauffage pour proposer des solutions d'économies d'énergie et plus respectueuse de l'environnement dans un contexte général sous tension. En parallèle, Wendel va lancer un projet d'agrandissement de sa plateforme logistique à Samazan pour y stocker plus de références (elle en compte 11 000 aujourd'hui) et augmenter ainsi la capacité de préparation dans le but de raccourcir les délais de livraison. La PME familiale et régionale cherche aussi à pourvoir des postes de vendeur en salle exposition dans plusieurs de ses agences.

## INSTAGRAM les photos de nos clients

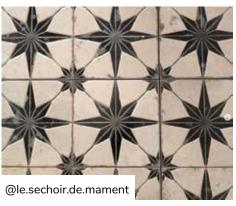
Nous remercions tous nos clients et partenaires pour leurs partages sur les réseaux sociaux. Voic les dernières photos reçues de leurs réalisations. Vous aussi, identifiez-nous sur vos publications pour donner des inspirations à nos futurs clients :)

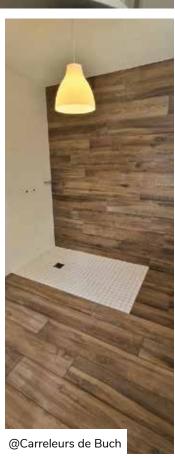












## Réglez vos achats en () mois au taux de



## jusqu'à 8 000€

\*TAEG fixe de 0% /an sur 10 mois avec un apport minimum de 50 % du prix total TTC.

Montant emprunté	Durée	Mensualité	Montant total dû	TAEG fixe	Taux débiteur fixe
3 000€	10 mois	300€	3 000€	0,00%	0,00%

Pour votre projet de 6 000€, vous versez un acompte de 3 000€ à la commande puis vous remboursez 10 mensualités de 300€.

- . Montant total dû : 3 000€ . Coût total du crédit : 0€
- . Montant total dû au titre de l'assurance facultative : 0€

Le coût du crédit et de l'assurance facultative sont pris en charge par votre magasin. Sous réserve d'étude et d'acceptation du dossier par Sofinco.





#### Demande de rendez-vous en ligne

Prenez rendez-vous avec un conseiller dans l'une de nos agences WENDEL afin de bénéficier d'une heure de conseils personnalisés, gratuits et sans engagement!



www.wendel.fr



## Nos magasins d'exposition dans le Sud-Ouest

- **AGEN** Route d'Auch 47 550 BOÉ 05 53 77 08 52
- 2 BERGERAC ZAE des Sardines 24 100 BERGERAC 05 53 22 05 62
- 3 LANGON ZI Dumes 33 210 LANGON 05 56 76 76 00
- ⚠ LA TESTE-DE-BUCH 520 avenue Gustave Eiffel 33 260 LA TESTE-DE-BUCH 05 56 22 06 81

**5** MARMANDE Avenue François Mitterrand 47 203 MARMANDE 05 53 64 77 50

MÉRIGNAC

LANGON

MARMANDE

BERGERAC 2

**Q** AGEN

VILLENEUVE 8 SUR LOT

- **6** MÉRIGNAC 7 impasse Jules Hetzel 33 700 MÉRIGNAC 05 56 34 97 84
- PLAISANCE-DU-TOUCH 2 bis rue Sadi Carnot 31 830 PLAISANCE-DU-TOUCH 05 34 43 24 40
- VILLENEUVE-SUR-LOT Route de Bordeaux 47 300 BIAS 05 53 70 05 83